


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

  
О.С. Перетятая  
« 16 » сентября 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

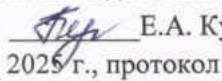
Проблемы современности и их отражение в журналистике

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело  
Профиль подготовки – Редактор средств массовой информации  
Квалификация выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная  
Курс – 4 (7-8 семестр)

Разработчик:

к.н. по соц.ком., доц. кафедры  
журналистики и издательского дела  
А.В. Дроздова

Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела

  
Е.А. Куянцева  
« 9 » сентября 2025 г., протокол № 5

Луганск, 2025

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Проблемы современности и их отражение в журналистике» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-2 способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 знает основы формирования повестки дня в СМИ, роль журналистики в организации взаимодействия общественных институтов с представителями государственной власти. ОПК-2.2 способен учитывать внешние и внутренние факторы формирования повестки дня в СМИ и реализовать в соответствии с этим редакционную политику издания.

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Медийная терминология: отечественный и зарубежный контекст	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Повестка дня для общества: как формируется и кто ее определяет	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Свойства новой медийной среды	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Развитие медийных форматов СМИ	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита. Контрольная проверочная работа.
Цифровые технологии и тренды в медиа	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.

Современная массовая аудитория: пути эффективного сотворчества	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Глобальные проблемы общества и способы их медийного освещения	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	ОПК-2	Экзамен (письменный)

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-2	<p>Знает: содержание онтологической модели массовой коммуникации и основы формирования повестки дня в СМИ.</p> <p>Умеет: выстраивать стратегию профессиональной деятельности, учитывая условия формирования повестки дня в СМИ.</p> <p>Владет навыками: реализации редакционной политики издания согласно условиям формирования повестки дня в СМИ.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	60		40
Самостоятельная работа	20		20
Проверочная контрольная работа	10		20
Итоговая контрольная работа	10		20
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом	

		баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля

#### Пример задания для самостоятельной работы

1. Опишите критерии анализа современного медиатекста, предложенные Й. Гальтунгом и М.Х. Ружем.
2. С помощью какой модели вы представили бы современную медиасреду как феномен в коммуникативистике?
3. Дайте определения понятиям: медиа, СМИ, массмедиа, массовая коммуникация.

### 2.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

#### Список экзаменационных вопросов

1. Сфера человеческого посредничества: переход от естественной к медиа среде (по Н. Кирилловой).
2. Проблема экологии коммуникативных сред.

3. Гипертекстуальное мышление как результат современных коммуникативных практик.
4. Основные качества медийной среды.
5. Факторы и условия медиатизации повседневной жизни современного человека.
6. Научные подходы А. Бриггза и П. Кобли к репрезентациям как способам передачи и конструирования социальной реальности.
7. Репрезентации как основной механизм медиатизации.
8. Д. Шаронов о коммуникативном смысле медиатизации.
9. Н. Клушина о медиатизации современной культуры (стилистический аспект).
10. Авторы коллективного определения социальных проблем в современном обществе и проблемы медиатизации (А. Черных).
11. Проблемы глобализации в СМИ.
12. Политическая повестка дня луганских СМИ.
13. Освещение социальных проблем в луганских СМИ.
14. Проблемы культуры в национальном медиадискурсе.
15. Роль журналистики в решении военно-политических конфликтов.
16. Роль СМИ в решении экологических проблем.
17. Взаимодействие журналистики с институтами рекламы и связей с общественностью.
18. Роль СМИ в формировании нравственных ценностей.
19. Трансформации моделей редакций СМИ.
20. Понятие «нюэзрума», технология работы.
21. Конвергенция в медиа и профессионализм журналиста.
22. Общественно-политическая повестка дня на телевидении Луганщины.
23. Общественно-политическая повестка дня в радиозфере Луганщины.
24. Взаимодействие журналистики и новых медиа.
25. Виды и формы гражданской журналистики.
26. Актуальные проблемы профессиональной культуры журналиста.
27. Влияние представлений журналистов на освещение событий культурной жизни.
28. Социальные проблемы российского общества в новостях федеральных телеканалов.
29. Специализированные журналы о культуре.
30. Отражение экономических проблем в СМИ.
31. Духовно-религиозная проблематика в СМИ.
32. Проблемы детства в информационном поле СМИ.
33. Молодежная проблематика в СМИ.
34. Проблематика благотворительной деятельности в СМИ.
35. Профессиональная компетентность журналиста.
36. Процессы информатизации современного общества.
37. Роль журналистики в диалоге культур.
38. Взаимоотношения государственной власти и СМИ.
39. Проблема современных ценностей и журналистика.
40. Роль журналистики в популяризации технологий и научных достижений.
41. Известные журналисты Донбасса.
42. Проблемы соблюдения профессиональной этики в журналистике.
43. Личность и профессионализм военкора.
44. Проблема медиатизации различных сфер общественной жизни.
45. Культура и медиакультура.
46. Медиамир как «особая» культурная среда.
47. Проблемы современной досуговой журналистики.
48. Массовизация культуры в СМИ.
49. Историческая память сквозь призму журналистики.
50. Проблема сохранения идентичности в СМИ.
51. Интерактивность в журналистике.
52. Медиаобразование и журналистика.

53. Жанры и форматы современных СМИ.
54. Возможности саморазвития современного журналиста.
55. Проблемы журналистского образования: отечественный и зарубежный аспект.
56. Идеологическая функция журналистики.
57. Рекреативная функция журналистики.
58. Проблема социальной ответственности в журналистике.
59. Организаторская функция журналистики.
60. Проблемы развития современных печатных СМИ.
61. Проблемы развития современных Интернет-СМИ.
62. Проблема достоверности журналистских материалов.
63. Манипулирование сознанием в средствах массовой информации.
64. Проблема взаимодействия журналистики с институтами общества.
65. Историческая память в мировой повестке дня.
66. Информационная война и журналистика.
67. Проблема соотношения факта и мнения в журналистике.
68. Проблема гражданской ответственности журналиста.
69. Процессы информатизации и цифровизации в развитии системы журналистики.
70. Национальные интересы России и журналистика.